

## Festival de films *Pêcheurs du Monde* Lorient – Morbihan

A Lorient et dans plusieurs communes du Morbihan, la 11<sup>e</sup> édition du festival de Films Pêcheurs du Monde se déroulera du lundi 25 au dimanche 31 mars. Une édition menée par un nouveau président, Jacques Chérel et une nouvelle équipe.

Les étudiants de l'EESAB ont à nouveau planché sur l'affiche de d'un festival qui se veut toujours au cœur des actualités, avec la mer et le cinéma pour changer les regards.

### Résistance des peuples de la mer, migrations et les liens de l'Homme à la Nature.

Depuis sa création, le Festival Pêcheurs du Monde met l'homme au centre de sa programmation. Les révoltes, les misères, les mouvements migratoires engendrés par des pressions économiques, climatiques, politiques bouleversent les sociétés littorales. Les peuples de la Mer résistent et sont des lanceurs d'alerte. Plus que jamais, la question de l'océan, en tant que bien commun de l'humanité, est posée.

C'est en donnant à voir fictions et documentaires, produits en 2017 et 2018, de plus d'une quinzaine de pays, que le Festival aborde ces questions.

Une occasion unique pour découvrir une production cinématographique de qualité, souvent éloignée des grands circuits de distribution : avant-premières, inédits, accompagnés de débats avec professionnels du cinéma et de la mer, seront à nouveau au rendez-vous de cette 11<sup>e</sup> édition.

### L'affiche 2019 par Julie Port : l'alliance de la Mer et du Cinéma.

Depuis 2008, le Festival Pêcheurs du Monde travaille avec les 3<sup>e</sup> années Option Communication de l'EESAB- site de Lorient. Cette option accueille les créateurs qui mettent leur écriture personnelle au service de projets tiers, avec un appui particulier sur le design graphique. Sous la houlette de leur professeur Roman Seban, les étudiants ont donc proposé plusieurs affiches. C'est l'affiche de Julie Port qui a remporté les adhésions du Bureau du Festival.

Originaire de Bourgogne, Julie Port découvre l'univers maritime par ses études à Lorient. Avec cette création visuelle, Julie allie deux symboles : la bouée et les écrans de cinéma. Une affiche épurée qui permet d'offrir au public une grande lisibilité sur le Festival. L'orange utilisée rappelle la couleur de la Ville de Lorient.

### Et les nouveautés 2019 ?

Une soirée entière sera consacrée à l'Afrique et aux migrations. Pour la première fois, des documentaires produits en Algérie, Tunisie et Turquie seront diffusés.

De nombreux films ultra-courts – moins de 10 minutes- ont candidaté. Une séance spéciale leur sera consacrée.

Deux nouveaux thèmes seront mis en lumière. La Jeunesse car la mer et ses activités attirent de plus en plus de jeunes, qui y cherchent un avenir concret. Les liens Terre & Mer car il n'existe pas de monde séparé mais bel et bien des interactions. La qualité de la mer est liée à celle de la terre.

Ancré en Morbihan, le Festival organise de nouvelles escales en partenariat avec l'Université de Bretagne-Sud : Pontivy et Vannes. Projections avec les scolaires et les étudiants, spectacle, expositions participent également à la richesse des regards de cette 11<sup>e</sup> édition.

La volonté d'être un festival accessible à tous reste une constante : la séance plein tarif est à 6 €.

Plus d'informations : [www.pecheursdumonde.org](http://www.pecheursdumonde.org)

### CONTACT PRESSE

Sonia Lassaigue - Tél : 09 54 12 03 34 / 06 76 41 15 36 /com.pecheursdumonde@gmail.com

